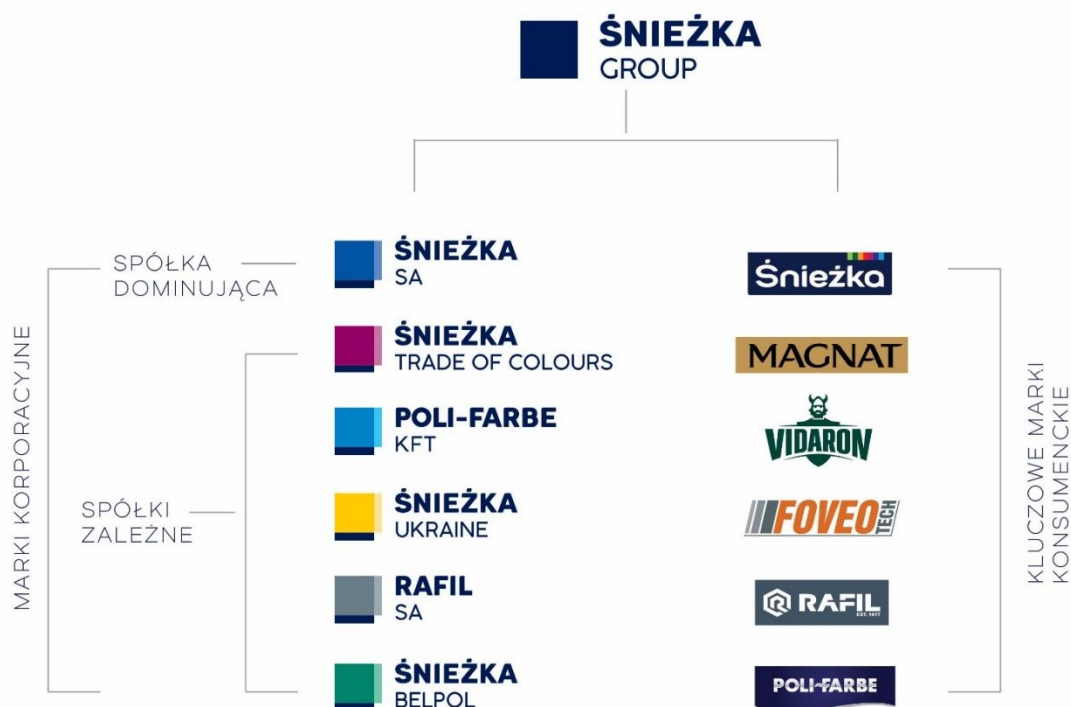


Brzeźnica, dn. 23 kwietnia 2021 r.

Szanowni Państwo,

Miło nam poinformować, że z początkiem bieżącego miesiąca Grupa Śnieżka wprowadziła nową identyfikację wizualną dla spółek wchodzących w jej skład. Wszystkie marki korporacyjne należące do Śnieżki (marki spółek) zyskały indywidualne logotypy, spójne z nowo utworzonym znakiem głównej marki – Śnieżka Group. Niezmienne pozostają logotypy marek konsumenckich, a tym samym zmiana bezpośrednio nie dotyczy przestrzeni handlowych, w których nadal – jako marka konsumencka – swoją rolę pełnić będzie dotychczasowe, „produktowe” logo Śnieżki.

Nowe logotypy dostrzeżecie Państwo natomiast m.in. w korespondencji naszych spółek z Państwem, jak również na wizytówkach naszych pracowników, w stopkach mailowych, czy w innych materiałach korporacyjnych. **Zespół, który Państwa obsługuje po stronie Śnieżki reprezentuje spółkę Śnieżka Trade of Colours**, pełniącą w naszej Grupie rolę centrum kompetencji w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym priceing i revenue) i to ten logotyp najczęściej będzie się pojawiać w naszym obiegu dokumentów z Państwem. Celem wprowadzonych zmian jest m.in. wzmocnienie wizerunku naszych spółek i nadanie im rangi marek korporacyjnych. Na poziomie dokumentacji zmiana ma na celu zwiększenie jej przejrzystości i wyraźne oddzielenie świata marek korporacyjnych od produktowych – wizualizację podziału tych dwóch rzeczywistości prezentuje poniższa grafika.



Śnieżka Trade of Colours sp. z o.o.

siedziba spółki: 00-854 Warszawa, al. Jana Pawła II 23, adres do korespondencji: 39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44

tel. +48 22 221 93 19 lub +48 14 681 11 11, fax +48 14 682 22 22, KRS 0000373430 Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie

XIII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 872-23-87-389, REGON 180632944, BDO 000499445, kapitał zakładowy 303 558 000 PLN

Oto szersza informacja na temat idei wprowadzonej przez nas zmiany

W wyniku wieloletniego intensywnego rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżka – przez organiczny wzrost oraz dołączenie do niej kolejnych spółek, również poza Polską – zrodziła się potrzeba stworzenia po raz pierwszy spójnej identyfikacji korporacyjnej. Jej celem jest ujednoczenie komunikacji brandingowej, zwiększenie rozpoznawalności na rynku i pokazanie międzynarodowej skali działalności.

W przygotowanej wspólnie z agencją 4/4 Brand Design identyfikacji korporacyjnej znak Śnieżka Group odchodzi od bezpośrednich nawiązań do logo produktowego, które dotychczas spełniało również funkcję korporacyjną. W typografii zachowano elementy kojarzące się z obecną na rynku marką produktową Śnieżka, m.in. bazowy kolor granatowy. Jednocześnie logotyp został wzmocniony poprzez zapisanie wszystkich nazw kapitalikami – dla oddania rangi brandu korporacyjnego.

Jednobarwny korporacyjny znak Grupy stał się podstawą dla znaków poszczególnych spółek. Logo każdej z nich powstaje przez nałożenie kwadratu w charakterystycznym dla każdego podmiotu kolorze na bazę – granatowy prostokąt Grupy. Takie rozwiązanie wizualnie podkreśla przynależność spółek do Grupy, a jednocześnie płynącą z niej wartość: efekt synergii. Kształt kwadratu stał się także fundamentem i osią dla całego systemu identyfikacji i elementem definiującym jej język.

– Tworząc korporacyjną część naszej identyfikacji wizualnej, szukaliśmy prostego i przejrzystego rozwiązania, które wzmocni wizerunek naszych spółek, składających się na potencjał całej Grupy Śnieżka. To ważny moment również dlatego, że wizualnie nadajemy Grupie rangę marki, która jeszcze wyraźniej staje się intelektualnym centrum biznesowym „świata Śnieżki” – mówi Aleksandra Małozieć, dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej FFIL Śnieżka SA.

Zaprezentowana identyfikacja korporacyjna obejmuje wyłącznie spółki wchodzące w skład Grupy Śnieżka. Wszystkie znane marki konsumenckie: Magnat, Śnieżka, Vidaron, Rafil czy FOVEO TECH pozostają przy dotychczasowych rozpoznawalnych logotypach.

Oprócz nowych logotypów identyfikacja korporacyjna Śnieżki wprowadza zmiany w zakresie formatów dokumentów spółek, wizytówek, stopek e-maili i innych elementów charakterystycznych dla komunikacji korporacyjnej.

Zapraszamy do zapoznania się z animacją: <https://www.youtube.com/watch?v=PneBiWy2uk8>

Z pozdrowieniami

Zespół Śnieżki